



Miramar

APART — HOTEL

Logobook

Документ, который содержит версии логотипа бренда и правила его использования. Включаящий в себя цветовую палитру логотипа, охраняемые поля и др. Логобук помогает сохранить постоянство и узнаваемость логотипа в различных ситуациях.

Логотип

Основная вертикальная версия

Основной вертикальной версией логотипа является логотип, который состоит из фирменного знака, начертания названия и декоративной

Минимально допустимая ширина основной вертикальной версии – 25 см для печати и 100 px для отображения на мониторе.



≥ 25 см для печати
≥ 100 px для монитора

Логотип

Основная горизонтальная версия

Основной горизонтальной версией логотипа является логотип, который состоит из фирменного знака, начертания названия и декоратива.

Минимально допустимый размер основной горизонтальной версии — 30 мм для печати и 180 px для отображения на мониторе.



Miramar
APART — HOTEL

≥ 30 мм для печати
≥ 180 px для монитора

Логотип

Сокращенная вертикальная версия

Сокращенной вертикальной версией логотипа является логотип, который состоит из фирменного знака и начертания названия.

Минимально допустимый размер сокращенной вертикальной версии – 15 мм для печати 100 px для отображения на мониторе.



Miramar

15 мм для печати
100 px для монитора

Логотип

Сокращенная горизонтальная версия

Сокращенной горизонтальной версией логотипа является логотип, который состоит из фирменного знака и начертания названия.

Минимально допустимый размер сокращенной горизонтальной версии — 30 мм для печати и 120 пикс. для отображения на мониторе.



≥ 30 мм для печати
≥ 120 пикс. для монитора

Логотип

1. Наймлинг + дескриптор и без знака логотипа

Дополнительной версией логотипа является
наймлинг + дескриптор без знака логотипа.

Минимально допустимая ширина — 20 см для печати
и 100 px для отображения на мониторе.

2. Наймлинг без дескриптора и без знака логотипа

Дополнительной версией логотипа является
наймлинг без дескриптора и без знака логотипа.

Минимально допустимая ширина — 15 см для печати
и 80 px для отображения на мониторе.

Miramar
APART — HOTEL

≥ 20 см для печати
≥ 100 px для монитора

Miramar

≥ 15 см для печати
≥ 80 px для монитора

Шрифт нейминга и дескриптора логотипа

Шрифт нейминга

Safira March

Шрифт дескриптора

Work Sans

Данный шрифт и начертание распространится на все версии логотипа, представленные в данном документе



Miramar

APART – HOTEL

Safira March
Miramarapart.com

Work Sans
Regular

Использование логотипа на фоне

Для правильного использования логотипа необходимо соблюдать определенные принципы цветового использования.

Данные принципы размещения логотипа на фоне и цветовые решения логотипа распространяются на все версии логотипа представленные в подборке.

*** Также разрешено размещать логотип на контрастных по отношению к логотипу фоне, так же где фон является контрастным по отношению к логотипу.

Основные варианты размещения



ФОН (Градиент)

HEX #0056b3
RGB 0 / 86 / 180
CMYK 95 / 65 / 60 / 75
Fontcolor Black & C

HEX #0056b3
RGB 0 / 86 / 180
CMYK 95 / 65 / 60 / 75
Fontcolor White & C



ФОН

HEX #0056b3
RGB 0 / 86 / 180
CMYK 95 / 65 / 60 / 75
Fontcolor Black & C

Дополнительные варианты размещения



ФОН

HEX #ffffff
RGB 255 / 255 / 255
CMYK 0 / 0 / 0 / 10
Fontcolor Black



ФОН

HEX #0056b3
RGB 0 / 86 / 180
CMYK 95 / 65 / 60 / 75
Fontcolor Black & C

Охраняемые поля логотипа

Охраняемые поля логотипа необходимо соблюдать для наиболее корректного его использования и лучшей читаемости. Эта область всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

Оптимальное свободное пространство:

По обеим сторонам - Свободное пространство размером 1/3 буквы «М» из нейминга логотипа

Основная вертикальная версия



Свободное пространство размером 1/3 буквы «М» из нейминга логотипа



Область, в которой не должны появляться графические элементы, текст и другие объекты

Охраняемые поля логотипа

Охраняемые поля логотипа необходимо соблюдать для наиболее корректного его использования и лучшей читаемости. Эта область всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

Оптимальное свободное пространство:

По обеим сторонам - Свободное пространство размером 1/3 буквы «М» из логотипа логотипа

Основная горизонтальная версия



Оптимальное свободное пространство 1/3 буквы «М» из логотипа логотипа



Область, в которой не должны появляться графические элементы, текст и другие объекты

Охранные поля логотипа

Охранные поля логотипа необходимо соблюдать для наиболее корректного его использования и лучшей читаемости. Эта область всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

Оптимальное свободное пространство:

По обеим сторонам - Свободное пространство размером 1/3 буквы «М» из элемента логотипа

Сокращенная вертикальная версия



= Свободное пространство размером 1/3 буквы «М» из элемента логотипа



= Область, в которой не должны появляться графические элементы, текст и другие объекты

Охранные поля логотипа

Охранные поля логотипа необходимо соблюдать для наиболее корректного его использования и лучшей читаемости. Эта область всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

Оптимальное свободное пространство:

По обеим сторонам - Свободное пространство размером 1/3 буквы «М» из логотипа логотипа

Сокращенная горизонтальная версия



Свободное пространство размером 1/3 буквы «М» из логотипа логотипа



Область, в которой не должно находиться графических элементов, текст и другие элементы

Охраняемые поля логотипа

Охраняемые поля логотипа необходимо соблюдать для наиболее корректного его использования и лучшей читаемости. Эта область всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

Оптимальное свободное пространство:

По обеим сторонам - Свободное пространство размером 11 буквы «М» из основного логотипа

Найдинг + дескриптор



- Свободное пространство размером 11 буквы «М» из основного логотипа



- Область, в которой не должны появляться графические элементы, текст и другие символы

Найдинг



- Свободное пространство размером 11 буквы «М» из основного логотипа



- Область, в которой не должны появляться графические элементы, текст и другие символы

Недопустимое использование логотипа

Для того, чтобы полностью передать своей узнаваемость, а его внешний вид был абсолютно соответствующим, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.

Данные правила распространяются на все версии логотипа





Miramar

APART — HOTEL

Визуализация

ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



УПАКОВКА



ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ



ВЫВЕСКА



Miramar

APART - HOTEL